

# しあわせ色

The colour of happiness 2018/ July #117



キタセツはいつもみんなのそばにいます

●24時間電話対応  
発行人:北川 拓  
編集・企画:(有)スタジオウイル  
キタセツ 検索

株式会社 キタセツ  
〒143-0022 東京都大田区東馬込2-12-1  
0120-81-4415  
■営業/9:00~18:00 ■リフォームサロン/9:00~17:00  
■定休日/日曜・祝祭日・第2土曜・第4月曜

Congratulations

戸建全面リフォーム 幸せ空間 満足リフォーム

Moreform Renovation  
もっと素敵にリフォームを

## 築35年の実家を二世帯住宅に、コンセプトは路地裏カフェバー。

ご主人様の実家で暮らすのは、1様家族3名とご主人のお父様の4名家族です。築35年、ご主人が幼稚園の頃から親しんできた家を快適な二世帯住宅にリフォームしました。

■詳しいことはホームページをご覧ください

デザインチーム  
中村

1階に設けたお父様の部屋



2階寝室は明るく開放的に



先ず、ご主人様からは「家に入る時間の長い妻が毎日快適に過ごせる家に」とのご要望がありました。奥様からは、水まわりを家の中心に配し、今の閉鎖的なダイニングキッチンを南側に移したいとのご希望でした。そして家族みんなの出入りがわかるようにリビングにつながる階段をとのご依頼でした。

筑35年という状況を考えて①快適な暮らしを実現するには構造の補強と断熱工事を③窓・サッシ等の断熱性能を強化④リフォーム後には奥様の好き手狭になるため、リビングや二階につながる階段を「路地裏のカフェバー」風にしたいというアイデアです。ポイントと

た。「行ってきます」「お帰り」の挨拶が毎日自然にできる家がいいと考えられていたからです。

デザインチームからは、

築35年という状況を考えて①快適な暮らしを実現するには構造の補強と断熱工事を③窓・サッシ等の断熱性能を強化④リ

リフォーム後には奥様の好き手狭になるため、リビング

や二階につながる階段を「路地

裏のカフェバー」風にしたいとい

うアイデアです。ポイントと



メーカーの担当者がご案内 (LIXIL)



LIXILのキッチンは大勢の関心を集めています



多くの来場者で賑わうTDYリモデル・コレクション会場



ディナーは美味しいフルコースに舌づみ



リフォームの話に花が咲きます ランチタイムには和やかに歓談

お客様からうれしい声をいただきました！

「色々な商品を比較できて良かった」

「展示が素晴らしくて参考になった」

「リフォームの参考になるアイデアに出会えた」

「展示以外に抽選会や物産展もあり楽しめた」

「キタセツの担当者の方に会えて良かった」などなど…

## お客様とじっくり触れあいたいから キタセツ初・はじご旅



5月19日、幕張メッセとお台場ビッグサイトで開催された、住宅設備機器メーカー大手の夢が広がる「リフォームフェア2会場を巡るキタセツ初のバスツアー」に行ってきました。

キタセツのお得意様と抽選で選ばれたお客様60名、メーカー担当者、キタセツスタッフを含め総勢80名バス2台でのツアーとなりました。午前中は幕張メッセで開催された『TDYリモ델・コレクション2018』(TOTO、DAIKEN、YKKAPが合同開催)を見学。ランチビュッフェを楽しんだ後はお台場のビッグサイトへ移動『LIXILリフォームフェア2018』を見学しました。締めくくりは大森の東急REIホテルで懇親会を兼ねたディナータイム。美味しいフルコース料理に疲れも忘れ、楽しいひとときを過ごすことができました。

リフォームは決して安い買い物ではありません。多くの商材を見比べてお客様の住まい方に合ったものを見つけてほしい、そしてキタセツスタッフとの交流も深めていただきたい。

そんな思いから2つのフェア、昼夜食つきという初めての一日がかりのツアーを開催しました。食事の時には住まいのお悩みやフェアで見たキッチンや浴室の話、各メーカー商品の特徴、この先を見越した住まい方など、じっくりお話をさせていただきました。お客様が意気投合する姿もあちらこちらに見受けられ、皆様には最新の住宅設備機器に触れていただき、今後

**A** 社内にも、自分の意見をしっかりと伝えられない人は多いと思いますね。ポイントは、まず結論から話し、その後必ず「なぜそうだったのか」という背景を伝えること。その際感情からくる見方は極力抑え、事実に基づいて話すことが大切です。そして言いくるめようと高圧的にならず、相手をリストートすること。「上手に」ではなく丁寧に、「一所懸命話すこと」が大切です。

**Q** do not worry 毎号、社員の悩みを取り上げて、常務・遠藤祐司がアドバイスをするコーナー。今回はリフォームサロン受付担当の登場です。  
（総務部・入社4年目・玉島杏樹）

### 遠藤常務のお悩み相談室

（写真：玉島杏樹）



キタセツの営業部の中で、外壁や屋根、庭・門扉・エクステリアなどの外構工事を担当するのが外装チームです。お客様のご要望を伺い、必要な工事を専門の協力業者に依頼し、工事が始まると現場監督の役割を担うという、コーディネーターのような役目も果たします。

外装リフォームでは見た目のキレイだけではなく、必要な修繕をしっかりと施し安全に長く暮らせる家に仕上げることが何よりも大切です。メンバー3人の個性はさまざまですが、皆共通して「お客様に安心してご相談頂き、安全に暮らして頂きたい」という使命感にあふれています。チーム内で知識や情報の共有もこまめに行いながら、お客様の住まいを守るために日々走り回っています。

外  
チ  
紹  
ム  
介

# 誠実な対応力でお家を守ります。

実行力抜群の  
まとめ役



伴野詠司

【外装チームについて】  
5年ほど前に外装チームができた以来担当しています。メンバーはそれぞれ自分の意見を強く持っていて頼もしいし、こちらが気づかされることも多いですね。私自身は、お客様のお話を良く聞き、すぐに行動することで安心感を持って頂きたいと意識しています。

【大事にしていること】  
時間を守ること。(先に行って相手を待つという気持ち)  
【自分の強み】スピーディーな行動



木伏洋平

天真爛漫な  
ムードメーカー



木伏洋平

【最近嬉しいこと】  
足場を架けた大掛かりな工事中に、続けてトラブルが発生しご迷惑をかけてしまったお客様に最後まで対応した後、「逃げずに対応した、漢気(おとこぎ)がある」と褒めて頂いたこと。人柄を認めて頂き嬉しかったです。

【大事にしていること】  
すべてのお客様に公平に接すること。  
【自分の強み】雑談の中から本当のお困りごとを見つけることができる。



佐々木 寛

マメで勉強熱心!  
な一児のパパ



佐々木 寛

### 最近思うこと

工事部から移動してきて、営業で外装を担当するようになって1年。お客様に対してはもちろんですが、社内外のスタッフに対しても「責任感」や「誠意」が芽生えるようになりました。この仕事のやりがいは「全て自分次第」というところだと思います。

【大事にしていること】  
お話を良く聞き、本当に必要な提案をすること。  
【自分の強み】ご要望に対して、メリットとデメリットをきちんと伝えられること。



伴野

木伏からの一言アドバイス  
最近、私が工事を担当させて頂いた方の半数近くは火災保険や地震保険を活用されています。外壁や内装壁紙のひび、屋根や雨樋の不具合が気になっているそこのお客様!ぜひご相談ください。

がむしゃらな努力家!  
お客様からの信頼が厚い!

佐々木からの一言アドバイス  
これから台風シーズンが来るため、雨漏れや「板金がはがれた」等のご相談が増える時期です。外装に関するご心配がありましたら、ご相談で渉み合う前にキタセツで無料点検をいかがですか?