



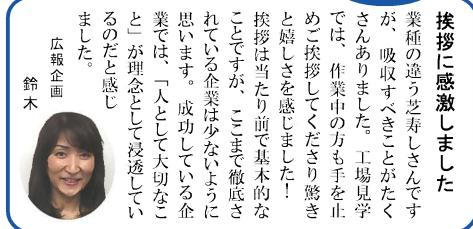


リフォーム会社喜多ハウジングを見学  
元気な会社の魅力を探る  
株式会社シップが主催する「ファン顧客育成勉強会」は、リフォーム業界の集客力アップや販促活動のノウハウを他社と共に学んだら学びあうプログラム。その一環で、地方の優良企業を訪問する「大人の遠足」に参加した

### ファン顧客育成勉強会 「大人の遠足」

元気な会社の魅力を探る  
新商品の勉強会やインテリア関連のセミナー、企業研修等、キタセツの社員は仕事の合間に、さまざまな研修に参加しています。どんな研修も「誠心誠意を尽くしてお客様とお付き合いする」という目的につながっています。「べこ」一部ですが参加した社員の声をお届けします。

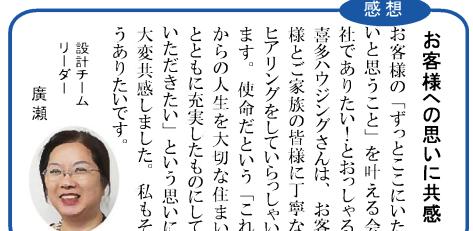
## 積極的な理由とは。 キタセツが研修に

鈴木  
広報企画

挨拶に感激しました  
業種の違う「芝寿しさん」  
が、吸収すべきことがたくさんありました。工場見学では、作業中の方も手を止め挨拶してくださいり驚きました。成功している企業は少ないように思いました。成功している企業では、「人として大切なことが理念として浸透しているのだ」と感じました。

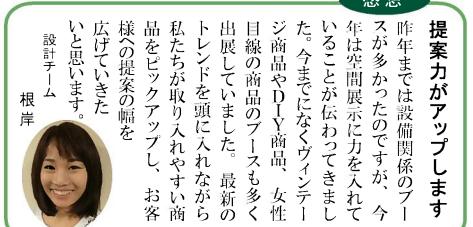
お客様への思いに共感  
おお客様の「ずっとここにいたい」と思うこと」を叶える会社であります。  
「お客様の「ずっとここにいたい」とともに充実したものにしていただきたい」という思いに大変共感しました。私もそうありたです。

提案力がアップします  
昨年までは設備関係のアーバスが多かったのですが、今年は空間展示の方を入れてることが伝わってきました。今までなく、ヴィンテージ商品やドライ商品、女性目線の商品のブースも多く出展していました。最新のトレンドを頭に入れながら私たちが取り入れやすい商品をピックアップし、お客様の提案の幅を広げてきました。

リフォーム産業フェア  
2017

### 縦横 縁の下の女性陣 ■代表／北川 拓

キタセツの総務部は、設計部と同じく全員が女性という珍しい課です。意図的に女性を募集したわけではありません。女性が出来て二七年、キタセツの活動に女性のセンスやパワーが必要だったということです。女性陣の細やかな気配りや優しさがキタセツの縁の下のチカラになっています。幸せを感じるリフォームという家造りには女性の感性が確実に必要なのです。この感性を存分に發揮して、ご家族が安らげる母なる空間を創ります。



来店されたお客様への「第一印象」を大切にし、お支払い完了まで気持ちよく過ごしていただけるよう最後まで温かい接客を心掛けています。

玉島杏柚  
●お客様受付  
●カルチャー教室担当



AM11:00  
1Fショールーム  
お客様ご来店

来店されたお客様からの「頂いたお茶がおいしかったからまた来たよ」の言葉がうれしかったです。お客様と社員への心配りを怠らないようにしています。



清水久恵  
●お客様電話対応  
●カルチャー教室担当



AM10:00  
5F総務部  
電話受付開始

みんなの癒し系  
清水久恵



総務部ミーティング



PM1:00  
4階会議室

あらゆる出会いにワクワクした気持ちで向き合い、お客様と会社を結ぶかけ橋になりたいと考えています。

安川朝子  
●ニュースレター制作担当



PM3:00  
5F総務部  
原稿校正中

まだまだ勉強中  
大変、大変  
●ニュースレター制作担当

## 総務部って 何してるの?

メンバー5人の  
ある一日



鈴木多佳子  
●ムードメーカー  
●気配り上手な  
家族に寄り添うようにお客様に寄り添い、困っている方の力になろうと心掛けています。



PM4:00  
4F会議室  
キャンペーン打合せ

●イベント企画・運営

●チラシ制作

●Web関連等担当



いいアドviceがあります!  
どんぐ企画で  
行こうか?  
アドviceが  
あります!

キタセツの総務部は、お客様の問合せや困りごとに最初に応対する部署です。仕事は経理、人事、広報と多岐にわたり、それぞれのメンバーが得意分野を活かして日々頑張っています。そしてお客様の声を丁寧にすくいあげて、社内に届けることも重要な仕事です。私たちお客様と直接お会いする機会の少ない部署ですが、キタセツのスタッフがお客様との素敵な関係を育んでいくために陰でしっかりサポートします。